

Honoré au Temple de la renommée A.D.A. 2013



Monsieur

François Girard

Un homme de vision

Né à Montréal en 1939, soit au début de la Seconde Guerre mondiale, François Girard a été maître et artisan de son propre succès en affaires. Toutefois, sa réputation d'homme de cœur repose avant tout sur une compréhension inégalée des besoins de sa communauté et sur l'intérêt et l'amour qu'il porte à chacun des membres de sa famille.

L'émergence d'une vocation

Au début des années 1960, encore tout jeune homme, M. Girard commence sa carrière à titre de commis chez Dominion. Il gravit rapidement les échelons, jusqu'à devenir gérant de magasin. Il est ensuite transféré à Sherbrooke en 1967, comme superviseur de 12 épicerie, toutes établies sur un territoire couvrant une grande région, de Sorel à Thetford Mines. À la fin de 1969, c'est un retour sur le territoire montréalais, dans la région des Laurentides.

En 1971, c'est un nouveau départ pour Québec, où il agit à titre de

gérant de district. François Girard est alors responsable de 24 épicerie et doit gérer une équipe de 6 superviseurs (Québec, Cantons de l'Est, Saguenay – Lac-Saint-Jean, Bas-du-Fleuve, Wabush et Labrador). Pendant cette même période, il fréquente l'Université de London en Ontario. Il s'inscrit ensuite à l'Université de Harryman à New York.

L'expansion de Dominion se poursuit dans les années 1970 sur le territoire de Québec, avec l'ouverture de 10 nouvelles épicerie, permettant à l'entreprise d'augmenter sa part du marché. Tous ces magasins sont alors situés dans des centres commerciaux, jumelés avec la nouvelle chaîne de magasins Woolco.

Le retour au bercail

En 1979, l'heure est aux fusions commerciales. Le territoire de Québec est fusionné avec celui de l'est de Montréal. M. Girard est alors mandaté pour occuper le poste de gérant de district à Montréal. Il y est à ce moment responsable de 44 magasins. Pendant cette période, la chaîne Dominion sera vendue à Provigo.

Le début d'un *success story*

En 1983, François Girard se voit offrir l'occasion qu'il attendait; celle de devenir propriétaire d'un tout nouveau IGA Boniprix situé à Bois-des-Filion. Son expertise déjà accumulée grâce aux divers postes occupés dans le domaine de l'alimentation viendra faciliter les choses et assurer le succès total de cette entreprise.

En 1990, l'aventure avec la famille se poursuit avec l'ouverture d'un supermarché à Blainville, l'une des villes à plus forte croissance au Québec. Le commerce compte 15 000 pi² et passera à 40 000 pi² deux agrandissements successifs.

En 1994, la famille Girard, propriétaire du supermarché IGA du même nom, remporte avec fierté le titre bien mérité de *l'Entreprise de l'année* à la chambre de commerce de Bois-des-Filion/Lorraine.

En juillet 2000, après de fructueuses négociations avec la ville de Bois-des-Filion, un partenariat public-privé entre la famille Girard et la municipalité se concrétise! Grâce à son approche visionnaire de développement stratégique, François Girard conclut avec la municipalité

une entente historique qui permet, par la relocalisation et l'expansion de son supermarché IGA, l'agrandissement et le réaménagement du parc municipal Marcel-Provost, au cœur même de la vie sociale et communautaire. Par cet investissement de 12 200 000 \$, mariant les intérêts commerciaux et le mieux-être des citoyens,

M. Girard permet la réalisation d'un projet dotant la communauté d'un terrain de soccer réglementaire, d'une piscine semi-olympique, d'un terrain de pétanque et d'un chalet des citoyens, en plus d'un immense terrain de stationnement partagé entre les usagers du commerce de M. Girard (47 000 pi²) et des équipements publics. Il s'agit d'un virage

« M. Girard fait preuve
d'innovation et d'un
remarquable sens
des affaires. »

social important, qui aura des répercussions positives sur toute la communauté filionnoise pour de longues années à venir.

En novembre 2001 fut l'inauguration du IGA Extra de St-Janvier, soit le 4e supermarché de la famille Girard, après celui de Bois-des-Filion, Blainville et Terrebonne. D'une superficie de 32 000 pieds carrés, ce supermarché offre un choix immense de produits de haute qualité, ainsi que de multiples services (guichet automatique, Café Bistro Van Houtte, comptoir de Loto-Québec et salle communautaire). Il offre également un stationnement pouvant accommoder plus de 300 véhicules. Voici enfin dans la région un supermarché d'alimentation ultra moderne, à la fine pointe de la nouvelle technologie et au service de l'ensemble de la communauté! Pour François Girard, il s'agit d'un nouveau défi, d'un investissement de six millions de dollars, assurant la création d'une centaine de nouveaux emplois. Grâce à cette acquisition, la Famille Girard devient le plus grand employeur dans le domaine de l'alimentation, comptant plus de 600 employés dans la région immédiate. Le magasin sera agrandi quelques années plus tard, pour atteindre une superficie de 47 000 pi².

En 2007, François Girard acquiert des terrains à Terrebonne, tout près de Bois-des-Filion. Peu de temps après, on y célèbre l'ouverture d'un dépanneur Petro-Canada de 8 000 pi². Il s'agit d'un nouveau concept mariant une épicerie avec une crèmerie très courue et un lave-auto des plus pratiques. Encore une fois, M. Girard fait preuve d'innovation et d'un remarquable sens des affaires.

Au printemps 2010, le magasin de St-Augustin ouvre ses portes. Ici encore, le supermarché est l'un des points de rencontre de la communauté. Éternel entrepreneur, M. Girard ouvre un nouveau magasin à Terrebonne, à la jonction de l'autoroute 19 et de la Montée Gagnon, en mai 2013.

Un homme engagé

Marchand IGA actif, François Girard siège au Comité consultatif de l'Association des épiciers du bassin Laurentien depuis 27 ans. Il occupe notamment le siège de vice-président principal au Comité exécutif. Conjointement avec les membres de ce Comité, il a mis sur pied, à la fin des années 1980, le Regroupement des détaillants indépendants. Il a également mis en œuvre le Regroupement des travailleurs et travailleuses contre l'ouverture des commerces le dimanche, le tout dans le but d'empêcher la commercialisation du dimanche et de préserver la qualité de vie des familles québécoises.

M. Girard a toujours collaboré de la meilleure façon possible avec les grossistes, afin de pouvoir offrir le meilleur à sa clientèle. Il est en partie responsable du nouveau concept des magasins IGA depuis l'an 2000.

Homme d'engagement, il s'implique énormément dans sa communauté. Il a siégé au Conseil d'administration de la Chambre de commerce de Bois-des-Filion/Lorraine. Il est toujours membre de la Chambre de commerce de Lorraine. Il est également membre honoraire de l'Académie Ste-Thérèse. De plus, il a reçu une mention de la Ville de Lorraine pour son implication familiale.

Une famille impliquée

François Girard est marié à Monique, petite brunette qui est son inspiration, sa source d'encouragement et d'énergie depuis 51 ans. Il est également père de 3 enfants : Serge, Julie et Isabelle, puis grand-père de 6 petits-enfants : Gabriel, Myriam, Laurence, Alexandre, Olivier et Julien. Il est très fier de l'intérêt et de la passion que portent les membres de sa famille à l'entreprise familiale qu'il a bâtie de ses mains.

Grâce à son charisme, on peut désormais parler de 3e génération d'épiciers Girard, avec la récente venue dans l'entreprise de Gabriel et de Myriam.

Avec sa fille Julie, M. Girard a été pendant plusieurs années un partenaire d'excellence pour le Gala de soccer de la Ville de Blainville. Il est également un partenaire privilégié de la Dégustation annuelle de vins et fromages au profit de la

Maison des Jeunes de Blainville. Les Fêtes de Blainville peuvent aussi compter sur son soutien indéfectible. Le Dîner au Steak au profit de Blainville en Fête lui tient également à cœur.

Avec sa fille Isabelle, il œuvre au succès du Mirabel en Fête. Il se dévoue également à l'organisation du Vins et fromages au profit de la Maison des Jeunes de St-Janvier.

Avec sa conjointe Monique et son fils Serge, il soutient financièrement la ligue de soccer de Bois-des-Filion. Il offre également son soutien au Symposium de la peinture de la Ville de Bois-des-Filion. Les Fêtes de la St-Jean, ainsi que le Comptoir d'aide communautaire de l'église peuvent aussi compter sur son éternel soutien. Finalement, il a toujours soutenu et encouragé les activités des écoles présentes dans les quartiers où il tenait boutique.

Grâce à son talent, à sa ténacité, à son dynamisme et à sa vision exceptionnelle du développement durable, François Girard est aujourd'hui à la tête d'une entreprise familiale qui compte 5 supermarchés et un dépanneur. Ces commerces, couvrant une superficie totale de 180 000 pi², génèrent actuellement 950 emplois dans la région et demeurent un fleuron de l'expertise et de l'audace à la saveur toute québécoise.

« Il est très fier de l'intérêt et de la passion que portent les membres de sa famille à l'entreprise familiale qu'il a bâtie de ses mains. »